

## Pressemitteilung

### Start der Freiluftsaison im Wolfsburger Allerpark

#### VW Golf und Broschüren machen auf Freizeitangebote aufmerksam

**Wolfsburg, 18. April 2011. Frühlingshafte Temperaturen machen Lust auf einen Besuch im Allerpark, Wolfsburgs grünem Freizeitareal. Die Freiluftattraktionen haben wieder geöffnet: Der Hochseilgarten monkeyman bietet seit Ende März allen Kletterbegeisterten Spaß und Nervenkitzel, der WakePark lädt in diesen Tagen wieder zum Wasserski-Vergnügen auf dem Arena-See ein. Für die jüngeren Gäste lohnt ein Besuch auf dem Seilspielplatz Bodenlos oder der Sanddüne mit Sandspielplatz. „Die Angebote im Allerpark werden bei Wolfsburgern und Besuchern aus der Region sehr positiv wahrgenommen. Das zeigen unsere Telefon- und Onlineumfragen. Mit weiteren Marketingmaßnahmen möchten wir in diesem Jahr die Wolfsburgern und Menschen in der Region vor allem zu einem erneuten Besuch im Allerpark animieren“, erläutert Manfred Günterberg, Generalbevollmächtigter der Wolfsburg AG.**

Zum Saisonstart hat die Wolfsburg AG einen VW Golf im Allerparkdesign gestaltet. „Durch großflächige, lebendige Bilder, die die vielfältigen Angebote im Allerpark zeigen, lenkt der Wagen die Aufmerksamkeit auf sich“, sagt Günterberg. Dies ist nach einem Bus der Wolfsburger Verkehrsbetriebe ein weiteres Fahrzeug, das in Wolfsburg und der Region für das Sport- und Freizeitareal wirbt. Zu Ostern veröffentlicht die Wolfsburg AG darüber hinaus die Allerparkbroschüre „Freizeit in Wolfsburg“ in den regionalen Tageszeitungen. Das Heft stellt auf 16 Seiten

alle Attraktionen in Text und Bild vor und weist auf die vielen kostenlosen Freizeitmöglichkeiten im Park hin.

Der Allerpark und die benachbarten Attraktionen Autostadt, phaeno und die designer outlets Wolfsburg sowie das Schloss Wolfsburg stehen auch im Mittelpunkt der Broschüre „Wolfsburg, die Erlebnisstadt“ der Wolfsburg AG. Die Publikation erscheint zu Ostern in englischer und russischer Sprache und ist dann in der Touristinformation erhältlich. „Gespräche mit Hoteliers aus der Region haben gezeigt, dass ein Bedarf an Informationsmaterial in Fremdsprachen besteht. Diese Lücke können wir nun schließen“, erklärt Günterberg.

Wolfsburg AG | Kommunikation | Anke Hummitzsch  
Telefon: 05361.897-1156 | Telefax: 05361.897-7824  
E-Mail: [anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com](mailto:anke.hummitzsch@wolfsburg-ag.com)